



気負わないで
自分らしく初められる
在宅・スキマ時間の
働き方

中村真奈美 著
NAKAMURA MANAMI

オンライン・Webでビジネスを
成功させたいあなたのための指南書

- ✓ スキマ時間を活用して
- ✓ 在宅ワークで経済的自立を叶える
- ✓ 初めてのファーストキャッシュ

ナチュラルアングル株式会社

自分らしくビジネスをしたいあなたへ。

この指南書では

ビジネス初心者の働き方を紹介しています。

冊子を読み終わる頃には

「やりたい事をはじめてみよう！」

「できる事からまずはやってみよう！」

そんな風を感じるのでは？と思います。

あなたの無限大の可能性を活用する

ヒントとなれば幸いです。

*この資料では中村主催の講座のエッセンスをお伝えしています。

■目次

1、自分らしくとは？

2、等身大の自分が一番うまくいく！

3、時間(エネルギー)の使い方と成功の関連性

1、自分らしくとは？



自分らしく生きる。
自分らしさでビジネスをする。

そのような言葉(宣伝文句)を、よく見かけるよう
になりました。

コロナ禍で、企業の価値観も変わり、リモートワー
クは当たり前となり、副業OKの企業もずいぶん
増えてきました。

もう、**夫だけの収入に頼る事はできませんし、あなたの居る場所(職場)も、一生安泰とは言えないの**かもしれません。

そのような中

会社に頼らない

働き方を選択する女性

が増えていて

今年も 200 名を超える方と話す機会がありました。

今すぐ！でなくても

備えあれば憂いなし。という事で、準備を怠らない

賢い女性達が、パートで働く以上、会社で働く以上

の経済的自立を叶えています。

ところで「自分らしさ」って

なんですか？

とても抽象的で人によって解釈が違ふ言葉です。

ですが、ここでは

ビジネスという観点でお伝えしていきます。

ビジネスの本質とは

誰かの問題を解決して、その対価としてお金をいただく行為です。

ですから、商品・サービスとは、誰かの問題を解決するものでなくてはなりません。

例えば、喉が乾いたとします。

コンビニでペットボトルを買って、喉を潤す。

これで喉が乾いたという問題は解決します。

その解決の対価として、飲料メーカーにお金が入るという仕組みです。

そう考えると

自分らしくというのは、**自分のやりたい事で好き勝手にビジネスができる訳ではない、ということに気づくでしょう。**

厳しいようですが

好きな事で自分らしさを表現したいなら、それは趣味でどうぞ。という事かもしれません。

むしろ、ビジネスは

お客様視点。

お客様が何に困っているか？

お困りごとを抱える人に、自分が何をできるか？を
考える事です。

ここで

私らしく、私らしさが重要になってきます。

それは

私らしい解決方法を考える事が、私らしさに繋がります。

強みと言ったり、差別化と言います。

自分らしさは、商品サービスの強みであり、他社との違いを表す用語だと理解しましょう。

2、等身大の自分が一番うまいく！



自分らしさを強調すると

さらに、宣伝活動がうまくなります。

なぜなら、等身大の自分が嘘、偽りがなく

相手に対して影響力が最大化するからです。

儲かりそうだから。

単に流行だから。といった考えで

ビジネスを始めた人たちが、あっという間に失敗す

るのは、自分らしさが無いからです。

誰でもできる参入障壁の低い商売は、あっという間に流行が過ぎて、撤退を余儀なくされます。

これは、資本力があって人材がいて、スピード感を持って経営ができる大手の戦略です。

スモールビジネスで成功するには

あなたの個性・ユニークさが
最大の強みとなります。

嘘偽りのない

あなたのメッセージ・問いかけは、人に共感され、
自然とあなたの周りに人が集まってくるでしょう。

何よりも

あなたが世の中に生かされている事への感謝や、
充実感、やりがい、生きがいを感じます。

感謝を持ってできるビジネスは
長続きして成功します。

3、時間の使い方と成功の関連性



スキマ時間で成功するには
在宅でもできるビジネスをオススメします。

オンライン(在宅)という武器を使うと

**通勤時間0分なので
時間はどんどん増えていきます。**

例えば

朝 6 時からの zoom セッションや夜、21 時からの
電話のサポートも可能です。

更に、WEB ページを活用すれば

24 時間あなたの代わりに働いてくれます。

時間を増やせるかどうかは
あなたの考え方次第です。

そして大切なのは

成功には一定の時間が必要ではあるけれど、

考え方しだいで、いくらでも増やせる！という事。

時間は有限ではありますが

問題はその中身で**時間の使い方**にあります。

雇われている仕事をした経験が長い程
時間の考え方を間違ってしまいがちです。

例えば、このような経験はありませんか？

自分が好きな事をやっていたら、
あっという間に時間が過ぎてしまった経験

逆に、嫌いな仕事をしていると、時間の進みが
遅くて、何回も時計を見てしまった経験

これらの経験から言える事は

同じ時間でも

- ① **物事の密度が違う。**
- ② **体力、気力の消耗度合いが違う**

という事。

平たく言えば、好きな事なら、短い時間でできますし、長時間やったとしても、心も身体も疲れない。という事です。

ということは、ビジネスに使える時間が多い、少ないといった考え方をするよりも、

好きな事に集中する。

エネルギーの使い方をマスターする事の方が圧倒的に早く成功できます。

スモールビジネスでは

一人でやらなくてはいけない事も沢山あります。

それらの仕事の中で

自分しかできない仕事に集中し、苦手な事は人に
依頼する、といった考えも必要でしょう。



最後までお読み下さり有難うございました。
ビジネスの成功を、心より応援しております^^

中村の講座・コンサルティング希望の方は、ビジネス
の課題を発見する個別相談に参加ください。

2024年1月改訂版