



気負わないで
自分らしく初められる
在宅・スキマ時間の
働き方

中村真奈美 著
NAKAMURA MANAMI

オンライン・Webでビジネスを
成功させたいあなたのための指南書

- ✓ スキマ時間を活用して
- ✓ 在宅ワークで経済的自立を叶える
- ✓ 初めてのファーストキャッシュ

ナチュラルアングル株式会社

自分らしくビジネスをしたいあなたへ。

この指南書では

ビジネス初心者の働き方を紹介しています。

冊子を読み終わる頃には

「やりたい事をはじめてみよう！」

「できる事からまずはやってみよう！」

そんな風を感じるのでは？と思います。

あなたの無限大の可能性を活用する

ヒントとなれば幸いです。

*この資料では中村主催の講座のエッセンスをお伝えしています。

■目次

1、自分らしくとは？

2、等身大の自分が一番うまくいく！

3、時間(エネルギー)の使い方と成功の関連性

1、自分らしくとは？



自分らしく生きる。
自分らしさでビジネスをする。

そのような言葉(宣伝文句)を、よく見かけるよう
になりました。

コロナ禍で、企業の価値観も変わり、リモートワー
クは当たり前となり、副業OKの企業もずいぶん
増えてきました。

もう、**夫だけの収入に頼る事はできませんし、あなたの居る場所(職場)も、一生安泰とは言えないの**かもしれません。

そのような中

会社に頼らない

働き方を選択する女性

が増えていて

今年も 200 名を超える方と話す機会がありました。

今すぐ！でなくても

備えあれば憂いなし。という事で、準備を怠らない

賢い女性達が、パートで働く以上、会社で働く以上

の経済的自立を叶えています。

ところで「自分らしさ」って

なんですか？

とても抽象的で人によって解釈が違ふ言葉です。

ですが、ここでは

ビジネスという観点でお伝えしていきます。

ビジネスの本質とは

誰かの問題を解決して、その対価としてお金をいただく行為です。

ですから、商品・サービスとは、誰かの問題を解決するものでなくてはなりません。

例えば、喉が乾いたとします。

コンビニでペットボトルを買って、喉を潤す。

これで喉が乾いたという問題は解決します。

その解決の対価として、飲料メーカーにお金が入るという仕組みです。

そう考えると

自分らしくというのは、**自分のやりたい事で好き勝手にビジネスができる訳ではない**、ということに気づくでしょう。

厳しいようですが

好きな事で自分らしさを表現したいなら、それは趣味でどうぞ。という事かもしれません。

むしろ、ビジネスは

お客様視点。

お客様が何に困っているか？

お困りごとを抱える人に、自分が何をできるか？を
考える事です。

ここで

私らしく、私らしさが重要になってきます。

それは

私らしい解決方法を考える事が、私らしさに繋がります。

強みと言ったり、差別化と言います。

自分らしさは、商品サービスの強みであり、他社との違いを表す用語だと理解しましょう。

2、等身大の自分が一番うまいく！



自分らしさを強調すると

さらに、宣伝活動がうまくなります。

なぜなら、等身大の自分が嘘、偽りがなく

相手に対して影響力が最大化するからです。

儲かりそうだから。

単に流行だから。といった考えで

ビジネスを始めた人たちが、あっという間に失敗す

るのは、自分らしさが**ない**からです。

誰でもできる参入障壁の低い商売は、あっという間に流行が過ぎて、撤退を余儀なくされます。

これは、資本力があって人材がいて、スピード感を持って経営ができる大手の戦略です。

スモールビジネスで成功するには

あなたの個性・ユニークさが
最大の強みとなります。

嘘偽りのない

あなたのメッセージ・問いかけは、人に共感され、
自然とあなたの周りに人が集まってくるでしょう。

何よりも

あなたが世の中に生かされている事への感謝や、
充実感、やりがい、生きがいを感じます。

感謝を持ってできるビジネスは
長続きして成功します。

3、時間の使い方と成功の関連性



スキマ時間で成功するには
在宅でもできるビジネスをオススメします。

オンライン(在宅)という武器を使うと

**通勤時間0分なので
時間はどんどん増えていきます。**

例えば

朝 6 時からの zoom セッションや夜、21 時からの
電話のサポートも可能です。

更に、WEB ページを活用すれば

24 時間あなたの代わりに働いてくれます。

時間を増やせるかどうかは
あなたの考え方次第です。

そして大切なのは

成功には一定の時間が必要ではあるけれど、

考え方しだいで、いくらでも増やせる！という事。

時間は有限ではありますが

問題はその中身で**時間の使い方**にあります。

雇われている仕事をした経験が長い程
時間の考え方を間違ってしまいがちです。

例えば、このような経験はありませんか？

自分が好きな事をやっていたら、
あっという間に時間が過ぎてしまった経験

逆に、嫌いな仕事をしていると、時間の進みが
遅くて、何回も時計を見てしまった経験

これらの経験から言える事は

同じ時間でも

- ① **物事の密度が違う。**
- ② **体力、気力の消耗度合いが違う**

という事。

平たく言えば、好きな事なら、短い時間でできますし、長時間やったとしても、心も身体も疲れない。という事です。

ということは、ビジネスに使える時間が多い、少ないといった考え方をするよりも、

好きな事に集中する。

エネルギーの使い方をマスターする事の方が圧倒的に早く成功できます。

スモールビジネスでは

一人でやらなくてはいけない事も沢山あります。

それらの仕事の中で

自分しかできない仕事に集中し、苦手な事は人に
依頼する、といった考えも必要でしょう。



最後までお読み下さり有難うございました。
ビジネスの成功を、心より応援しております^^

中村の講座・コンサルティング希望の方は、ビジネス
の課題を発見する個別相談に参加ください。

2024年1月改訂版